

Intérêts et comportements

- Conseils pour l'achat d'un véhicule
- Critiques et essais routiers
- Lecture sur la durabilité environnementale
- Investir
- Envie de voyager
- Achat d'une assurance automobile

Mode de vie : conditionnement physique, réno, golf, billets de sport professionnels, loisirs de plein air

Affinité avec le consommateur

23x

plus susceptibles d'être à la recherche d'une nouvelle voiture

Voitures préférées

VUS, camionnettes, berlines

Sentiment

- « Je me tiens au courant des dernières avancées en matière de technologie automobile. »
- « J'aimerais posséder un véhicule autonome. »
- « J'aime les voitures novatrices. »
- « Ma voiture doit attirer l'attention des gens. »

Le public de l'automobile

Le public de l'automobile de Postmedia est intéressé par les conseils d'achat d'automobiles, les critiques et les pilotes d'essai.

5,18m
Pages vues/mois

50/50
Homme/Femme

875K+
Uniques/mois

350 \$+
par mois
achats en ligne

150K \$+
HHI

Acheteurs d'automobiles

Réceptifs au contenu et aux médias d'investissement, ces publics sont à l'affût des nouvelles économiques et lucratives. Ils recherchent activement des contenus leur permettant d'améliorer leurs connaissances afin de mieux éclairer leur prise de décision.

Contenu préféré de Postmedia

NATIONAL POST

Driving.ca



Actualités locales

Des publics fiables et évolutifs

- Passionnés d'automobile
- Intendants automobiles
- Automobile
- Véhicules abordables
- Voitures autonomes
- VE chinoises
- Voitures ou camions classiques
- Cabriolets
- Coupés
- Véhicules électriques
- Véhicules familiaux
- Hatchback
- Hybrides
- Véhicules de luxe
- Entretien et sécurité
- Minivan
- Motos
- Voitures neuves
- Véhicules performants
- Pick-ups
- Commentaires et essais
- Berline
- Conseils d'achat
- Supercars
- SUV
- Technologie et innovation
- Véhicules d'occasion
- Wagon
- + plusieurs marques de voitures