

Intérêts et comportements

- Se rattraper sur ses émissions de télé préférées
- Les défenseurs du théâtre
- Recherche de produits bancaires personnels
- S'engager avec les médias du secteur de la gastronomie et des spiritueux

Mode de vie : Bateau, baseball, rénovation, planche à neige, visiteurs de ballet, billets de baseball

Affinité avec le consommateur

4x

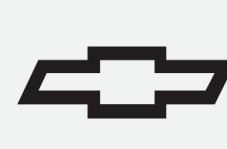
plus susceptibles
d'être sur le marché
pour la mode

5x

plus susceptibles
d'être sur le marché
pour les voyages

Marques d'automobiles préférées

FIAT



Sentiment

- « La télévision influence mes pensées et mes sentiments »
- « J'aime souvent regarder les publicités à la télévision »
- « J'aime diffuser des contenus qui sont dans l'air du temps. »
- « En regardant la télévision, je cherche sur Internet les produits dont je vois la publicité. »

Public des arts et spectacles

Le public de Postmedia dans le domaine des arts et spectacles est un public actif, à la recherche de nouvelles tendances et de choses amusantes à faire.

32 m

Pages vues/mois

3,7 m

Uniques/mois

640 \$+

Moyenne des achats
de bijoux/an

15k \$+

Moyenne des dépenses
d'amélioration par an

Femme

25 à 44

88K \$

HHI

Chasseurs de tendances

Très réceptifs aux publicités en ligne – en particulier lors de la diffusion en continu – ils préfèrent consommer des divertissements numériques à la maison plutôt qu'au cinéma et gardent leur temps libre pour des projets de réno.

Contenu préféré de Postmedia

TORONTO SUN

Mark
Daniell



Dennette
Wilford



Actualités
locales



Actualités
des célébrités

Confiance et évolutivité des publics

- Événements et activités
- Livres
- Célébrités
- Concours
- Culture et beaux-arts
- Loterie
- Films
- Musique
- Puzzles et jeux
- Services de streaming
- Télévision
- Théâtre
- Et plus encore