

Intérêts et comportements

- Suivre les nouvelles sur l'inflation
- Le point sur les véhicules électriques chinois
- S'engager avec les médias sur les maisons neuves
- Défenseurs du pétrole et du gaz

Carrière : Finance, télécommunications, B2B, politique d'entreprise, R&D/ingénierie

Affinité avec le consommateur

4x

plus enclins à s'intéresser au contenu d'investissement

4x

plus susceptibles d'être à la recherche d'un prêt hypothécaire

Marques automobiles préférées



Sentiment

- « Je préfère les placements à haut risque pour gagner le plus possible. »
- « Je préfère répartir mes opérations financières entre des conseillers spécialisés dans différents domaines. »
- « Mon objectif principal est de gagner le plus d'argent possible. »
- « Les finances décentralisées, c'est l'avenir. »

Public d'affaires

Le public d'affaires est très motivé par sa carrière et ses finances

40 m

Pages vues/mois

6,1 m

Uniques/mois

51/49

Homme/Femme

Décideurs

Rôle dans l'entreprise

35-44

Âge

200K \$+

HHI

Les fonceurs

Réceptifs au contenu et aux médias d'investissement, ces publics sont à l'affût des nouvelles économiques et lucratives. Ils recherchent activement des contenus leur permettant d'améliorer leurs connaissances afin de mieux éclairer leur prise de décision.

Contenu préféré de Postmedia

FINANCIAL POST

Jamie Golombek



Pamela Heaven



L'économie



Actualités locales

Des publics fiables et évolutifs

- Agriculture
- Cybersécurité
- Leadership exécutif
- Femme cadre
- Marché du travail
- Pénurie de main-d'œuvre
- Licenciements et chômage
- Entreprises locales
- Mines et métaux
- Pétrole et gaz
- Startups
- Durabilité
- Tendances
- Travail à domicile
- Et plus encore...