

Intérêts et comportements

- À la recherche d'un fournisseur de téléphonie cellulaire/Internet
- Intéressé par les opportunités d'investissement
- Lecture sur la défense nationale

Mode de vie : Baseball, voile, randonnée, jardinage, billets de sport, pubs et bars

Affinité avec le consommateur

2x

plus enclins à s'intéresser aux médias de l'épicerie

2x

plus enclins à s'intéresser à l'immobilier

Catégories d'achats préférées



Sentiment

- « Je préfère les placements à haut risque pour gagner le plus possible. »
- « Je préfère répartir mes opérations financières entre des conseillers spécialisés dans différents domaines. »
- « Mon objectif principal est de gagner le plus d'argent possible. »
- « Les finances décentralisées, c'est l'avenir. »

Public d'actualités et de politique

Le public d'actualités et de politique fait confiance aux médias de nouvelles.

60 m

Pages vues/mois

14 m

Uniques/mois

50/50

Homme/Femme

821 \$

Moyenne des dons/an

35 à 44

Âge

100K \$+

HHI



Les passionnés d'actualité

Ils apprécient la diversité des opinions tout en se tenant au courant des questions qui touchent le Canada, tant au niveau national qu'au niveau local.

Contenu préféré de Postmedia

NATIONAL POST
VANCOUVER SUN

Tristin Hopper



Brian Lilley



Actualités locales

Des publics fiables et évolutifs

- BIPOC/PANDC
- Taxe canadienne sur le carbone
- Politique canadienne
- Coût de la vie
- Crime et droit
- Environnement
- Gouvernement
- Immigration
- Nouvelles autochtones
- Inflation
- LGBTQ+/2ELGBTQI+
- Militaire
- Défense nationale
- Nouvelles nationales
- Égalité raciale
- Mandats de voyage
- Nouvelles des États-Unis
- Météo
- Et plus encore