

Intérêts et comportements

- Regarder la LNH et suivre les cotes de la LPHF
- Nouvelles et histoires des Raptors
- La chasse aux bonnes affaires dans l'épicerie
- Recherche de forfaits téléphoniques et Internet

Mode de vie : Billets de sport professionnel, jogging, concerts, camping, billard + annonces

Affinité avec le consommateur

4x

plus susceptibles
de se lancer dans des
travaux de rénovation
de leur maison

4x

plus susceptibles
de préparer un
voyage

Sentiment

« Les paris sportifs me donnent envie regarder les sports en direct. »

« Je prends des suppléments pour améliorer mes performances avant de faire du sport. »

Public sportif

Le public de Sports de Postmedia s'intéresse au hockey, aux offres et aux forfaits téléphoniques.

51m+

Pages vues/mois

34-44

Homme

6m+

Uniques/mois

12K \$+

consacrés aux rénos de
maisons dans les 12 mois



Les partisans du sport

Qu'il s'agisse d'encourager des matchs en direct, de coter des emplacements de camping ou de rechercher l'ambiance d'un concert, ils sont toujours en mouvement. Des partisans de sport qui vivent pour l'action, à l'écran comme dans la vie réelle.

Contenu préféré de Postmedia



Bruce Garrioch



Dan Bilicki



Actualités
locales

Publics confiants et évolutifs

- Baseball
- Basketball
- Ligue canadienne de football
- Cricket
- Curling
- Coupe du Monde des Clubs de la FIFA
- Football
- Golf
- Le hockey
- Courses de chevaux
- Chasse et pêche
- MMA
- NFL
- Jeux olympiques
- PWHL
- Soccer
- Les mises sportives
- Tennis